

## DATENSCHUTZINFORMATION "Newsletter Kunde"

### VIENNA HOUSE HOTELMANAGEMENT GMBH

<b>1)</b>	<b>Verarbeitungstätigkeit</b>	<b>Vertrieb von online Informationsangeboten durch einen Newsletter für registrierte Kunden<sup>1</sup></b>	
<b>2)</b>	<b>Verantwortlicher</b>	<b>Vienna House Hotelmanagement GmbH („VIENNA HOUSE“)</b> Geschäftsanschrift: Dresdner Straße 87, 1200 Wien Telefon: +43 1 333 73 73-0 E-mail: office@viennahouse.com	
<b>3)</b>	<b>Zwecke der Datenverarbeitung</b>  • <b>auf der Rechtsgrundlage der <u>Vertragserfüllung oder -vorbereitung</u></b>         • <b>auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) <u>berechtigten Interessen</u></b>	a)	Versand von Online-Informationsangeboten über die Produkte und Dienstleistungen von VIENNA HOUSE an registrierte Nutzer/Kunden (Konsumenten/Verbraucher und Unternehmer)
b)		Aufrechterhaltung der Information von Kunden vor, während und nach einem Aufenthalt	
c)		Erhöhung der Kundenzufriedenheit und der Kundenbindung durch Veranstaltung von Gewinnspielen, Events und Kundenbefragungen	
d)		Bereitstellung von Kommunikationskanälen zu VIENNA HOUSE zur Servicerung des Vertragsverhältnisses	
e)		Verwaltung der Abbestellung von Newsletter, Aktionsangeboten, Tourismusangeboten oder Zufriedenheitsumfragen	
f)		Verbreitung von eigener und fremder Werbung in den Online- Informationsangeboten und Produkten	
g)		Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden	
h)		Erhebung der Nutzerzahlen zu den Produkten zur Dokumentation der Reichweite	

<sup>1</sup> Sollten in dieser Datenschutzerklärung auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

	<p><b>von VIENNA HOUSE: <u>Direktwerbung<sup>2</sup></u></b></p>	<p>i) Erhaltung der Kundenzufriedenheit und -bindung (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)</p> <p>j) Verbreitung/Ausspielung von Werbung für Angebote und Dienstleistungen von VIENNA HOUSE im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig</p> <p>Verbesserung der Dienste und Leistungen von VIENNA HOUSE durch Durchführung von Umfragen und Analyse von Fragebögen, Handhabung von Forderungen/Beschwerden und Anbieten der Vorteile aus Treueprogrammen</p>
<p><b>4)</b></p>	<p><b>Zweckänderungen (Weiterleitung)</b></p>	<p><b><u>Direktwerbung:</u></b> VIENNA HOUSE informiert, dass die personenbezogenen Daten von Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung (inkl. Profiling) verarbeitet. Mit der Direktwerbung will VIENNA HOUSE den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Dienstleistungen und Produkte fördern. <b><u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</u></b> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.</p>
<p><b>5)</b></p>	<p><b>Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung:</b></p>	<p><b>Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zur Direktwerbung (inklusive „Profiling“) jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass VIENNA HOUSE die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.</b></p>
<p><b>6)</b></p>	<p><b>Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung</b></p>	<p><b>1) Newsletter - Versand: Vertragserfüllung oder -vorbereitung:</b> Die Inanspruchnahme des Newsletter-Services basiert auf einem Vertrag iSd Art 6 Abs 1 lit b DS-GVO<sup>3</sup>. VIENNA HOUSE legt offen, dass es bei der Erbringung seiner vertragsgemäßen Leistungen Inhalte Dritter (wie Links, Pixel, Plug-ins) einbindet. Aufgrund der technischen Gegebenheiten beim Aufruf der Inhalte bzw. des Internets übermittelt VIENNA HOUSE beim Seitenaufbau automatisiert elektronische Identifikationsdaten,</p>

<sup>2</sup> Direktwerbung ist die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten.

<sup>3</sup> Kühling/Buchner DS-GVO 2017, Art 6 Rz 59

		<p>insbesondere die IP-Adresse und die Browser-Einstellungen des Nutzers, an diese Dritten, die diese unter eigener Verantwortung weiterverarbeiten.</p> <p><b>2) Direktwerbung (inkl. Profiling): überwiegende berechtigte Interessen von VIENNA HOUSE (siehe Punkt 8.)</b></p>
7)	<p><b>Beschreibung der (überwiegenden) berechtigte Interessen zu Zwecken der Direktwerbung:</b></p>	<p>VIENNA HOUSE verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO<sup>4</sup> („sensible Daten“) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte auch von mit VIENNA HOUSE <u><a href="#">konzernverbundenen Unternehmen</a></u> ((siehe dazu auch Punkt 5.). VIENNA HOUSE hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die VIENNA HOUSE aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen und die Kundenbindung. Dabei stützt sich VIENNA HOUSE auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zur Übermittlung von postalischer Werbung;</li> <li>• zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung;</li> <li>• zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung;</li> <li>• zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG;</li> </ul> <p><b>Bei der Nutzung dieser Daten hält VIENNA HOUSE die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</b></p>
	<p><b>• der Datenverarbeitung im Konzern:</b></p>	<p>VIENNA HOUSE ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen (Abwicklung der Buchungen über ein zentrales Buchungssystem, Zahlungssysteme, Marketing, Bilanzierung</p>

<sup>4</sup> Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

		<p>etc.) bedient sich VIENNA HOUSE in arbeitsteiliger Weise auch der <a href="#">konzernverbundenen Unternehmen</a>. Daran hat VIENNA HOUSE ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO).</p> <p>Dies betrifft insb. die Verwaltung der Buchungsdaten sämtlicher konzernverbundenen Unternehmen, welche über ein zentrales Buchungssystem erfolgt. Diese Datenbank wird von VIENNA HOUSE betreut, die Daten werden zentral gespeichert und verwaltet. Die Dateneingabe erfolgt abhängig von der Buchung direkt durch den Kunden, das Tochterhotel oder über Buchungsvermittler.</p> <p>Konzernverbundene Unternehmen haben zum Zwecke der Vertragserfüllung (Durchführung der Buchungen, Auslastungsplanung etc.) Zugriff zu dieser Datenbank.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>der IT-Sicherheit:</b></li> </ul>	<p>VIENNA HOUSE speichert die IP-Adressen seiner Kunden für die Dauer von 7 Tagen, um auf gezielte Angriffe in Form der Überlastung von Servern („Denial of service“-Angriffe) und andere Schädigungen der Systeme abwehren zu können. An dieser Datenverarbeitung zum Zwecke der Aufrechterhaltung der Funktionsfähigkeit seiner online bereitgestellten Dienste hat VIENNA HOUSE ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 49 der DSGVO).</p>	
<p><b>8)</b></p>	<p><b>Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)</b></p>	<p><b>Art</b></p>	<p><b>Beschreibung</b></p>
		<p>Erhebung, Speicherung</p>	<p>Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert VIENNA HOUSE das Nutzerverhalten (z.B. Leseverhalten, geöffnete Links, usw.) in einer zentralen Datenbank, damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit und damit die Kundenbindung zu verbessern sowie das Service individuell anzupassen.</p>
		<p>Bewertung von persönlichen Interessen</p>	<p>Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) bei der</p>

			Ausspielung von Werbeeinheiten und im Direktmarketing speichert VIENNA HOUSE das Nutzerverhalten schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet VIENNA HOUSE, um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung zu übermitteln und so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.
9)	<b>Widerspruch gegen das „Profiling“:</b>	<b>Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass VIENNA HOUSE die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.</b> Diese Informationen werden solange gespeichert, wie Sie den Newsletter abonniert haben. Nach einer Abmeldung speichern wir die Daten rein statistisch und anonym.	
10)	<b>Pflicht zur Bereitstellung von Daten</b>	Den Kunden trifft keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten.	
11)	<b>Automatisierte Entscheidungsfindung</b>	Der Kunde unterliegt <u>keiner</u> automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	
12)	<b>Verarbeitete Datenarten</b>	<b>vom Kunden bekannt gegeben</b>	<b>von VIENNA HOUSE zusätzlich erhoben</b>
		E-mail Adresse	Herkunft Datenangabe
		<b>Vom Kunden freiwillig bekanntgeben:</b>	Kampagnenverhalten

		Anrede	Interessen
		Name	IP-Adressen (Logfiles)
			Daten zum Endgerät (Device-ID)
			Verwendeter Browser
			Verwendetes Gerät
			Art der Übertragung z.B. Verschlüsselung
			Time-Stamp: Datum und Uhrzeit Initial und wiederkehrend (update)
			Session ID
			Login-Daten (E-Mail und verschlüsseltes Passwort)
			Login Checks – erfolgreiche und gescheiterte Logins
			Schnittstelleninformationsmerkmal (APIToken)
<b>13)</b>	<b>Datenquellen (soweit nicht vom Kunden erhoben)</b>	<b>Quelle</b>	<b>Datenarten</b>
		<b>Statistische Daten:</b>	
		Statistik Austria	Robinson-Einträge (Liste im Dienste des Verbrauches zum Schutz vor unerwünschter Werbung via Brief-Post, E-Mail, Telefon und Telefax)
<b>14)</b>	<b>Externe Empfänger von Daten</b>	<b>Übermittlung von elektronischen Identifikationsdaten an Verantwortliche:</b>	
		Google Analytics, Dienstleistungen der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“)	<b>anonymisierte</b> IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung

		<p>„Social-plug-ins“:</p> <p><b>Facebook</b> Inc., 1 Hacker Way, 94025 Menlo Park, USA;</p> <p><b>Instagram</b> Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA;</p> <p><b>Twitter Inc.</b>, 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA</p> <p><b>Youtube</b> LLC, Hauptgeschäftssitz in 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066, USA - vertreten durch Google Inc. mit Sitz in 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.</p> <p><b>LinkedIn Ireland UC</b>.; Wilton Place, Dublin 2, Irland</p>	<p>IP-Adresse, URLs, Cookies und Daten zu den Browsereinstellungen</p>
		<p>Nähere Angaben zu obgenannten Datenverarbeitungen entnehmen Sie der „Cookie Information“ unserer Website</p>	
<p>15)</p>	<p><b>Externe Empfänger von Daten – Konzernunternehmen und Auftragsverarbeiter:</b></p>	<p><u><b>Konzernunternehmen:</b></u></p>	<p><b>Auftragsverarbeiter</b></p> <p>Steuerberater/Wirtschaftsprüfer</p> <p>Rechtsanwälte</p> <p>Banken und Zahlungsdienstleister</p> <p>Inkasso-Büro</p> <p>Telekommunikationsanbieter (Newsletter-Versand)</p> <p>IT-Serviceanbieter</p>

		<b>Alle Konzernunternehmen und Auftragsverarbeiter können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über VIENNA HOUSE angeschrieben und erreicht werden.</b>		
	<b>Drittstaatstransfer</b>	Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt:		
		<b>Land</b>	<b>Anwendung</b>	<b>Datenarten</b>
		USA (EU-US Privacy Shield)	Google Analytics	<b>anonymisierte</b> IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung
		USA (EU-US Privacy Shield)	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube	<b>Social-Plug-ins und Pixel:</b> IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung mit Opt-In
<b>16)</b>	<b>Speicherdauer</b>	<u>Registrierte Kunden (Newsletterabonnenten):</u> Die Daten von registrierten Kunden werden vom Verantwortlichen auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage auf Dauer des Vertragsverhältnisses verarbeitet. Die Daten können vom Verantwortlichen jederzeit geändert und gelöscht werden. Der Nutzungsvertrag endet jedenfalls durch den Widerruf des Newsletterabonnements; dieser führt zu einer sofortigen Löschung.		
<b>17)</b>	<b>Rechte des Kunden</b>	<b>Grundlage</b>	<b>Inhalt</b>	
		Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.	
		Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.	



		Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.
		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	<p><b>Widerspruch Profiling:</b> Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen.</p> <p><b>Widerspruch Direktwerbung:</b> Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen.</p>
18)	<b>Beschwerderecht</b>	Art 77 DSGVO § 24 DSG	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
19)	<b>Aufsichtsbehörde</b>	<p><b>Austria</b></p> <p><b>Austrian Data Protection Authority</b>  Barichgasse 40-42, 1030 Vienna, Austria  Tel.: +43 1 52 152-0  E-Mail: <a href="mailto:dsb@dsb.gv.at">dsb@dsb.gv.at</a>  Website: <a href="http://www.dsb.gv.at">www.dsb.gv.at</a></p>	

## **Czech Republic**

### **The Office for Personal Data Protection**

Urząd pro ochronę osobnych danych

Pplk. Sochora 27

170 00 Prague 7

Tel.: +420 234 665 111

Fax: +420 234 665 444

E-Mail: [posta@uouu.cz](mailto:posta@uouu.cz)

Website: [www.uouu.cz](http://www.uouu.cz)

## **France**

### **Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés - CNIL**

3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334

F-75002 Paris, Cedex 02

Tel.: +33 1 53 73 22 22

Fax: +33 1 53 73 22 00

Website: [www.cnil.fr](http://www.cnil.fr)

## **Germany**

### **Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit**

Husarenstraße 30

53117 Bonn

Tel.: +49 228 997799 0; +49 228 81995 0

Fax: +49 228 997799 550; +49 228 81995 550

E-Mail: [poststelle@bfdi.bund.de](mailto:poststelle@bfdi.bund.de)

Website: [www.bfdi.bund.de](http://www.bfdi.bund.de)

The competence for complaints is split among different data protection supervisory authorities in Germany. Competent authorities can be identified according to the list provided [here](#).

## **Poland**

### **Personal Data Protection Office**

ul. Stawki 2, 00-193 Warsaw

Tel.: +48 22 53 10 300  
Fax: +48 22 53 10 30  
Infoline: +48 606 950 000  
E-Mail: [kancelaria@uodo.gov.pl](mailto:kancelaria@uodo.gov.pl)  
Website: [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)

**Romania**

**The National Supervisory Authority for Personal Data Processing**

Opre B-dul Magheru 28-30 Sector 1  
BUCUREȘTI  
Tel.: 40.318.059.211  
Fax: 40.318.059.602  
E-Mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)  
Website: [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)

**Slovakia**

**Office for Personal Data Protection of the Slovak Republic**

Hraničná 12, 820 07  
Bratislava 27  
Tel.: + 421 2 32 31 32 14  
Fax: + 421 2 32 31 32 34  
E-Mail: [statny.dozor@pdp.gov.sk](mailto:statny.dozor@pdp.gov.sk)  
Website: [www.dataprotection.gov.sk](http://www.dataprotection.gov.sk)