

IFORMÁCIA O OCHRANE OSOBNÝCH ÚDAJOV „Informačný leták pre zákazníka“

VIENNA HOUSE HOTELMANAGEMENT GMBH

1)	1	Spracovateľská činnosť	Šírenie online informatívnych ponúk prostredníctvom informačného letáka pre zaregistrovaných zákazníkov¹	
2)		Prevádzkovateľ	Vienna House Hotelmanagement GmbH („VIENNA HOUSE“) Adresa: Dresdner Straße 87, 1200 Wien Telefón: +43 1 333 73 73-0 E-mail: office@viennahouse.com	
3)		Účel spracúvania údajov <ul style="list-style-type: none"> • na právnom základe plnenia alebo prípravy zmluvy 	a)	Zasielanie online informatívnych ponúk o produktoch a službách spoločnosti VIENNA HOUSE registrovaným používateľom/zákazníkom (spotrebiteľia a podnikatelia)
			b)	Zachovávanie informácií o zákazníkoch pred pobytom, počas pobytu a po pobyte
			c)	Zvyšovanie spokojnosti a lojality zákazníkov organizovaním výherných hier, eventov a uskutočňovaním prieskumov spokojnosti
			d)	Poskytovanie komunikačných kanálov k VIENNA HOUSE s cieľom úpravy zmluvných vzťahov
			e)	Správa odhlásenia sa z odberu informačných letákov, akčných ponúk, turistických ponúk alebo prieskumov spokojnosti
			f)	Šírenie vlastnej alebo cudzej reklamy priamo alebo v online informačných ponukách a produktoch
		<ul style="list-style-type: none"> • na právnom základe (prevažujúcich) oprávnených záujmov spoločnosti VIENNA HOUSE: 	g)	Udržiavanie existujúcich zákazníkov, ako aj získavanie nových zákazníkov
			h)	Zvyšovanie počtu používateľov k produktom pre dokumentovanie dosahu
			i)	Zachovanie spokojnosti a lojality zákazníkov (s použitím profilovania, pozri bod 9.)

¹ Pokiaľ by v tejto informácii o ochrane osobných údajov boli názvy týkajúce sa fyzických osôb uvedené len v mužskom tvare, týkajú sa rovnakým spôsobom žien aj mužov. Pri použití označenia týkajúceho sa konkrétnych fyzických osôb sa má používať tvar pre konkrétne pohlavie. Pod pojmom Zákazníci sa rozumejú ako spotrebiteľia, tak aj podnikatelia.

	<u>Priama reklama²</u>	j)	Šírenie/zobrazovanie reklamy pre ponuky a služby spoločnosti VIENNA HOUSE cestou priamej reklamy („Marketingové účely“), ak je to povolené zákonom
			Zlepšovanie služieb a výkonov spoločnosti VIENNA HOUSE realizovaním prieskumov spokojnosti a analýzou dotazníkov, riešenie požiadaviek/sťažností a ponúkajúce výhody z vernostných programov
4)	Zmeny účelu (zasielanie)		Priama reklama VIENNA HOUSE informuje, že osobné údaje zákazníkov spracúva aj na účely priamej reklamy (vrátane profilovania). Pomocou priamej reklamy podporí spoločnosť VIENNA HOUSE predaj propagovaných (vlastných alebo cudzích) služieb a produktov. <u>Na tento účel nebudú tieto údaje poskytnuté žiadnej (nie v rámci koncernu) tretej strane.</u> Nevzniká nezlúčiteľnosť s účelom pôvodného zaznamenávania údajov.
5)	Námietka proti spracúvaniu na účely priamej reklamy:		Zákazník môže kedykoľvek a bez udania dôvodov podať u prevádzkovateľa námietku proti používaniu svojich osobných údajov na priamu reklamu (vrátane „profilovania“). Námietka má vplyv na to, že spoločnosť VIENNA HOUSE osobné údaje zákazníka už viac nepoužije na tieto účely.
6)	Právny základ spracúvania údajov		1) Zasielanie informačného letáka: Plnenie alebo príprava zmluvy: Využívanie služieb informačného letáka sa zakladá na zmluve v zmysle článku 6 ods. 1 písm. b GDPR ³ . Spoločnosť VIENNA HOUSE uvádza, že pri poskytovaní svojich zmluvných výkonov začleňuje obsahy tretích strán (ako odkazy, pixely, pluginy). Na základe technických daností pri vyvolávaní obsahov resp. internetu spoločnosť VIENNA HOUSE pri načítavaní (zobrazovaní) stránky automaticky odosiela elektronické informačné údaje, najmä IP adresu a nastavenia prehliadača používateľa, týmto tretím stranám, ktoré ich ďalej spracúvajú na vlastnú zodpovednosť. 2) Priama reklama (vrátane profilovania): prevažujúce oprávnené záujmy spoločnosti VIENNA HOUSE (pozri bod 8.)
7)	Popis (prevažujúcich) oprávnených záujmov na účely		Spoločnosť VIENNA HOUSE spracúva údaje zákazníkov (nie však údaje detí alebo špeciálne kategórie osobných údajov v zmysle článku 9 GDPR ⁴ („Citlivé údaje“) aj preto, aby ich použila na účely priamej reklamy pre (ďalšie) produkty spoločností, ktoré sú súčasťou koncernu

² Priama reklama je bezprostredné oslovenie dotknutej osoby na reklamné účely, napríklad zasielanie listov alebo letákov, prostredníctvom telefonátov alebo elektronických správ.

³ Kühling/Buchner GDPR 2017, článok 6 bod 59

⁴ Nariadenie o ochrane osobných údajov, ktoré nájdete na adrese <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

	<p>priamej reklamy:</p>	<p>VIENNA HOUSE (k tomu si pozrite aj bod 5.). Spoločnosť VIENNA HOUSE má na spracovaní osobných údajov na účely priamej reklamy oprávnený záujem (odôvodnenie 47, posledná veta GDPR). Spracúvané budú pritom výlučne také údaje zákazníkov, ktorými spoločnosť VIENNA HOUSE disponuje na základe zmluvného vzťahu, a ktorým ešte neuplynula doba uchovávanía. Doba uchovávanía sa týmto nepredĺži. Prednostným cieľom spracúvania údajov je získavanie zákazníkov s cieľom znova dosiahnuť (pred)zmluvný vzťah a lojalita zákazníkov. Spoločnosť VIENNA HOUSE sa pri tomto opiera o svoju slobodu výkonu povolania chránenú konvenciami a ústavou (článok 6 StGG (základný zákon o všeobecných právach občanov)) a slobodu komunikácie (najmä článok 10 EMRK (Európska konvencia pre ľudské práva), ktorý chráni tiež reklamné prostriedky) a o práva</p> <ul style="list-style-type: none"> • na zasielanie reklamy prostredníctvom pošty; • na uskutočňovanie reklamných telefonátov po udelení súhlasu; • na zasielanie elektronickej pošty po udelení súhlasu; • na zasielanie elektronickej pošty podľa § 107 ods. 3 TKG (zákon o telekomunikáciách); <p>Pri používaní týchto údajov dodržiava spoločnosť VIENNA HOUSE predpisy zákona o telekomunikáciách, najmä § 107 TKG.</p>
	<p>• spracúvania údajov v rámci koncernu:</p>	<p>Spoločnosť VIENNA HOUSE je súčasťou skupiny podnikov. Na splnenie svojich rozsiahlych povinností (vykonávanie rezervácií cez centrálny rezervačný systém, platobné systémy, marketing, účtovníctvo atď.) spolupracuje spoločnosť VIENNA HOUSE aj s koncernovými spoločnosťami. Na tom má spoločnosť VIENNA HOUSE prevažujúci oprávnený záujem (odôvodnenie 48 GDPR).</p> <p>Týka sa to najmä spravovania rezervačných údajov všetkých spoločností v rámci koncernu, ktoré sa realizuje prostredníctvom centrálného rezervačného systému. O túto databázu sa stará spoločnosť VIENNA HOUSE, údaje sa centrálnne ukladajú a spravujú. Zadávanie údajov sa, v závislosti od rezervácie, uskutočňuje priamo zákazníkom, dcérskym hotelom alebo cez sprostredkovateľa rezervácie. Koncernové spoločnosti majú prístup k tejto databáze na účely plnenia zmluvy (vykonávanie rezervácií, plánovanie vyťaženia atď.).</p>
	<p>• IT bezpečnosti:</p>	<p>Spoločnosť VIENNA HOUSE ukladá IP adresy svojich zákazníkov na 7 dní, aby mohla odvrátiť cielené útoky vo forme preťaženia serverov (útoky typu „Denial of service“ - odopretie služby) a iných poškodení systémov. Na tomto spracúvaní údajov na účely udržania funkčnosti</p>

		svojich online ponúkaných služieb má spoločnosť VIENNA HOUSE prevažujúci oprávnený záujem (odôvodnenie 49 GDPR).	
8)	Vyhodnocovanie osobných aspektov zákazníka („profilovanie“)	Typ	Opis
		Získavanie, uchovávanie	Na účely optimálnej starostlivosti o zákazníkov uchováva spoločnosť VIENNA HOUSE správanie používateľov (napr. čitateľské návyky, otvorené odkazy atď.) do centrálnej databázy, aby mohla prijať relevantné a ciele opatrenia, a tak zlepšiť spokojnosť a tým aj lojalitu zákazníkov, ako aj individuálne prispôbiť služby.
		Vyhodnocovanie osobných záujmov	Na účely zabránenia osloveniu nedefinovanej skupiny zákazníkov (a minimalizovania spracúvania údajov) pri zobrazovaní reklamných obsahov a pri priamom marketingu uchováva spoločnosť VIENNA HOUSE správanie používateľov a vyvodzuje z nich konkrétne osobné záujmy. Tieto vyhodnotené záujmy používa spoločnosť VIENNA HOUSE na zasielanie cielených, záujmovo špecifických ponúk a reklám zákazníkom, a tak zabraňuje neželanému osloveniu nedefinovaných skupín.
9)	Námietka proti „profilovaniu“:	Zákazník môže kedykoľvek a bez udania dôvodov podať u prevádzkovateľa námietku proti používaniu svojich osobných údajov na účely profilovania. Námietka má vplyv na to, že spoločnosť VIENNA HOUSE už nikdy viac nepoužije osobné údaje zákazníka na účely profilovania. Tieto informácie sú uchovávané dovtedy, kým ste prihlásení na odber informačného letáka. Po odhlásení z odberu uchovávame údaje výlučne štatisticky a anonymne.	
10)	Povinnosť poskytnúť údaje	Na zákazníkov sa nevzťahuje povinnosť poskytnúť údaje.	

11)	Automatizované rozhodovanie	Zákazník <u>nepodlieha</u> žiadnemu automatizovanému rozhodovaniu, ktoré má právne účinky týkajúce sa zákazníka.	
12)	Spracúvané typy údajov	Poskytnuté (oznámené) zákazníkom	Dodatočne získané spoločnosťou VIENNA HOUSE
		E-mailová adresa	Pôvod zadaných údajov
		Dobrovoľne poskytnuté zákazníkom	Správanie počas kampane
		Oslovenie	Zájmy
		Meno	IP adresy (logovacie súbory)
		Krajina	Údaje ku koncovému zariadeniu (ID zariadenia)
		Jazyk	Použitý prehliadač
		Zájmy	Použitie zariadenie
			Typ prenosu, napr. šifrovanie
			Časová pečiatka: Dátum a čas, prvotný a opakovaného návratu (aktualizácia)
			ID relácie
			Prihlasovacie údaje (e-mail a zašifrované heslo)
			Kontroly prihlásení – úspešné a neúspešné prihlásenia
			Informačný príznak rozhrania (APIToken)
13)	Zdroje údajov (pokiaľ nie sú získané od zákazníkov)	Zdroj	Typy údajov
		Štatistické údaje:	
		napr. Statistik Austria	Služba Mail Preference Service (zoznam, ktorý slúži spotrebiteľovi ako ochrana pred neželanou reklamou prostredníctvom listovej pošty, e-mailových správ, telefónu a telefaxu)

14)	Externí příjemcovia údajov	Poskytovanie elektronických identifikačných údajov prevádzkovateľovi:	
			IP adresa, údaje k nastaveniam prehliadača
		Google Analytics, služby spoločnosti Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“)	anonymizovaná IP adresa, názov webovej stránky, špecifické informácie prehliadača, informácie o používaní webovej stránky
		<p>„Sociálne pluginy“:</p> <p>Facebook Inc., 1 Hacker Way, 94025 Menlo Park, USA;</p> <p>Instagram Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA;</p> <p>Twitter Inc., 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA</p> <p>Youtube LLC, Hlavné sídlo spoločnosti na adrese 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066, USA - v zastúpení spoločnosťou Google Inc. so sídlom na adrese 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.</p> <p>LinkedIn Ireland UC.; Wilton Place, Dublin 2, Ireland</p>	IP adresa, URL adresy, súbory cookie a údaje k nastaveniam prehliadača
		Bližšie informácie k vyššie uvedených spracúvaniam údajov nájdete v „Informácie o súboroch	

		cookie“ našej webovej stránky	
15)	Externí příjemcovia údajov – Koncernové podniky a spracovateľ:	Koncernové spoločnosti:	Spracovateľ
			Daňoví poradcovia/audítori
			Právnici
			Banky a poskytovatelia platobných služieb
			Inkasné spoločnosti
			Poskytovatelia telekomunikačných služieb (zasielanie informačných letákov)
			Poskytovatelia IT služieb
		Všetky koncernové spoločnosti a všetkých spracovateľov je ohľadom otázok týkajúcich sa zákona o ochrane osobných údajov možné jednotne písomne kontaktovať a osloviť prostredníctvom spoločnosti VIENNA HOUSE.	
	Prenos do tretích krajín	V priebehu spracúvania údajov budú do krajín mimo EÚ prenesené nasledujúce údaje:	
		Krajina	Použitie
		Typy údajov	
		USA Štít na ochranu osobných údajov medzi EÚ a USA (EU-US Privacy Shield)	Google Analytics anonymizovaná IP adresa, názov webovej stránky, špecifické informácie prehliadača, informácie o používaní webovej stránky
		USA Štít na ochranu osobných údajov medzi EÚ a USA (EU-US Privacy Shield)	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Linked In Sociálne pluginy a pixely: IP adresa, názov webovej stránky, špecifické informácie prehliadača, informácie o používaní

				webovej stránky s potvrdením súhlasu (opt-in)
16)	Doba uchovávania	<u>Registrovaní zákazníci (odberatelia informačného letáka)</u> Údaje zaregistrovaných zákazníkov budú na základe vyššie uvedeného právneho základu spracúvané prevádzkovateľom počas trvania zmluvného vzťahu. Prevádzkovateľ môže údaje kedykoľvek zmeniť a vymazať. Zmluva o používaní sa v každom prípade skončí odvolaním prihlásenia k odberu informačného letáka. Toto vedie k okamžitému vymazaniu.		
17)	Práva zákazníkov	Základ	Obsah	
		Článok 15 GDPR „Právo dotknutej osoby na prístup k údajom“	Zákazník má právo požadovať informácie o tom, či sa spracúvajú jeho osobné údaje.	
		Článok 16 GDPR „Právo na opravu“	Zákazník má právo požadovať bezodkladnú opravu nesprávnych osobných údajov alebo ich doplnenie.	
		Článok 17 GDPR „Právo na vymazanie“	Zákazník má právo požadovať bezodkladné vymazanie osobných údajov, pokiaľ sú na to splnené dôvody uvedené v článku 17 ods. 1 GDPR.	
		Článok 18 GDPR „Právo na obmedzenie spracúvania“	Zákazník má právo požadovať obmedzenie spracúvania osobných údajov, pokiaľ sú na to splnené dôvody uvedené v článku 18 ods. 1 GDPR.	
		Článok 21 GDPR „Právo namietat“	Právo namietat proti profilovaniu: Zákazník má právo kedykoľvek namietat proti spracúvaniu svojich osobných údajov pre účely profilovania. Právo namietat proti priamej reklame: Zákazník má právo kedykoľvek namietat proti spracúvaniu svojich osobných údajov na účely priamej reklamy.	
		Článok 20 GDPR	Zákazník má právo získať svoje osobné údaje v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte.	

		„Právo na prenosnosť údajov“	
18)	Právo podať sťažnosť dozornému orgánu	Článok 77 GDPR § 24 zákona na ochranu osobných údajov	Každý zákazník má právo podľa sťažnosť dozornému orgánu, ak sa domnieva, že spracúvanie osobných údajov, ktorého sa ho týkajú, je v rozpore s týmto nariadením.
19)	Dozorný orgán	<p><u>Austria</u></p> <p>Austrian Data Protection Authority Barichgasse 40-42, 1030 Vienna, Austria Tel.: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at Website: www.dsb.gv.at</p> <p><u>Czech Republic</u></p> <p>The Office for Personal Data Protection Urad pro ochranu osobnich udaju Pplk. Sochora 27 170 00 Prague 7 Tel.: +420 234 665 111 Fax: +420 234 665 444 E-Mail: posta@uouu.cz Website: www.uouu.cz</p> <p><u>France</u></p> <p>Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés - CNIL 3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334 F-75002 Paris, Cedex 02 Tel.: +33 1 53 73 22 22 Fax: +33 1 53 73 22 00 Website: www.cnil.fr</p> <p><u>Germany</u></p>	

Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit

Husarenstraße 30

53117 Bonn

Tel.: +49 228 997799 0; +49 228 81995 0

Fax: +49 228 997799 550; +49 228 81995 550

E-Mail: poststelle@bfdi.bund.de

Website: www.bfdi.bund.de

The competence for complaints is split among different data protection supervisory authorities in Germany. Competent authorities can be identified according to the list provided [here](#).

Poland

Personal Data Protection Office

ul. Stawki 2, 00-193 Warsaw

Tel.: +48 22 53 10 300

Fax: +48 22 53 10 30

Infoline: +48 606 950 000

E-Mail: kancelaria@uodo.gov.pl

Website: www.uodo.gov.pl

Romania

The National Supervisory Authority for Personal Data Processing

Opre B-dul Magheru 28-30 Sector 1

BUCUREȘTI

Tel.: 40.318.059.211

Fax: 40.318.059.602

E-Mail: anspdcp@dataprotection.ro

Website: www.dataprotection.ro

Slovakia

Office for Personal Data Protection of the Slovak Republic

Hraničná 12, 820 07

Bratislava 27

Tel.: + 421 2 32 31 32 14

Fax: + 421 2 32 31 32 34

E-Mail: statny.dozor@pdp.gov.sk

Website: www.dataprotection.gov.sk

